



eerlijk winkelen



Jaarverslag 2015

Stichting EerlijkWinkelen

Bestuursverslag

Inleiding

2015 stond voor EerlijkWinkelen in het teken van de lancering van de app en de nieuwe website. In januari 2015 werd de app gelanceerd en in juni 2015 de nieuwe site! De app heeft ons veel aandacht opgeleverd en heel veel nieuwe tips voor winkels. Ook de site kreeg veel belangstelling en leverde ons veel nieuwe inschrijvingen voor de nieuwsbrief op. Als benchmark voor aantal downloads van de app houden we 10.000 aan, gebaseerd op het aantal downloads van apps die zich op dezelfde doelgroep richten. Eind 2015 stond het aantal downloads op circa 6.000.

Missie

De missie van EerlijkWinkelen is eerlijk en duurzaam winkelen onder de aandacht te brengen bij een groot publiek. We doen dit door de weg te wijzen naar winkels die aantoonbaar fair trade, biologische en/of tweedehands producten verkopen.

We richten ons hierbij op die consumenten die interesse hebben in duurzaamheid en graag duurzamer zouden shoppen, maar niet weten waar ze eerlijke en duurzame producten kunnen vinden en hoe ze die kunnen vinden.

Vrijwilligers

EerlijkWinkelen draait geheel op vrijwilligers.

Het bestuur bestaat uit:

- Karen Kammeraat – voorzitter
- Mark van Kollenburg – secretaris
- Sandra Buster – penningmeester
- Elisa Huijsman – algemeen bestuurslid

Daarnaast zijn de volgende vrijwilligers actief:

- Lieneke Uittenboogaard – vormgeving en drukwerk
- Marleen de Groot – coördinatie van inkomende tips
- Marlies Staalman – nieuwsbrief

We zijn heel blij dat Marleen en Marlies in 2015 erbij zijn gekomen om ons team te versterken. We merken dat het goed werkt als vrijwilligers een kleine en specifieke taak hebben en gaan in de toekomst proberen meer van dergelijke taken te onderscheiden en hier een vrijwilliger voor zoeken. Lieneke is de enige vrijwilliger die voor haar werkzaamheden een vrijwilligersvergoeding krijgt, per vormgeving van een papieren route. Karen krijgt een vrijwilligersvergoeding om zo een bijdrage te leveren aan de huurkosten van het kantoor.

Daarnaast hebben we in alle steden/gemeenten die vertegenwoordigd zijn op de app en site een of meerdere vrijwilligers, die we lokale coördinatoren noemen. Zij zijn met name verantwoordelijk voor het up-to-date houden van de app. Een aantal van hen is daarnaast heel actief met de lokale promotie van EerlijkWinkelen en het bouwen van een netwerk tussen de winkels en ondernemers die op de app en site staan.

De EerlijkWinkelen app

De originele planning was dat de app gereed zou zijn in het najaar van 2014, zodat we rond de feestdagen in december waarin veel wordt gekocht aandacht konden genereren rondom de app. Helaas is dit niet gelukt. Tijdens de ontwikkeling kwamen er bugs en andere zaken naar boven. We hebben uiteindelijk gekozen voor kwaliteit in plaats van de app zo snel mogelijk te lanceren en half januari 2015 was het dan zo ver: De app kan gedownload worden in de Appstore (voor iPhones) en Google Play (voor Android toestellen).

We hebben overwegend positieve reacties gekregen op de app, zowel wat betreft inhoud en gebruiksvriendelijkheid. De opbouwende feedback die we kregen betrof vooral de vraag naar uitbreiding van features zoals push berichten als je in de buurt van een winkel komt of reclame-uitingen door winkels. Gezien ons budget voor de app hadden we besloten de app zo simpel mogelijk te houden en op basis van feedback in een later stadium eventueel de mogelijkheden van en met de app uit te breiden.

Promotie van de app

We hebben de app uiteraard gepromoot via onze eigen social mediakanalen en nieuwsbrief. We hebben artikelen geplaatst bij onze partners OneWorld en Duurzaam Nieuws. Deze leverden beide veel nieuwe downloads op.

Ook succesvol was het laten uitzenden van een persbericht via een gespecialiseerd bedrijf die het heeft doorgestuurd naar haar database van ruim 3000 adressen. Het persbericht werd door kleinere en grotere offline en online media opgepikt, van het IJsvakblad, tot de online Telegraaf en de papieren Happinez en Viva. De Telegraaf en met name de Happinez leverde veel downloads op, waarschijnlijk omdat Happinez op een derde pagina de app in haar eigen woorden had omschreven. Ook de positieve recensie van Frankwatching heeft veel mensen naar de app geleid.

Via onze Facebookpagina hebben we een wedstrijd georganiseerd voor een ontwerp voor een Ansichtkaart om de app onder de aandacht te brengen. We verwachtten namelijk dat er door de app minder papieren routes gedrukt zouden worden. Iets op papier werkt echter wel goed om de app onder de aandacht te brengen bijvoorbeeld in winkels, informatiepunten en beurzen. We hebben ruim tien mooie inzendingen binnengekregen waaronder degene die op de voorkant van dit jaarverslag is afgebeeld en die gewonnen heeft. De kaarten hebben we te koop aangeboden voor EUR 5/100 stuks richting de lokale coördinatoren. Ze waren erg populair en in een mum van tijd konden we een nieuwe doos met 10.000 stuks bestellen.

Minder succesvol was onze ludieke actie #hiddengift. Een aantal winkels verspreid over Nederland bood een product aan van tenminste EUR 25. Via tips die we met Twitter verspreiden kon je met de app erachter komen waar dit cadeau te vinden was. We hadden hier meer aandacht voor verwacht en waren van plan dit een half jaar uit te voeren, maar zijn na twee maanden gestopt omdat in een aantal winkels het cadeau zelfs helemaal niet opgehaald werd.

Ook hadden we voor de promotie van de app een vrijwilliger aangetrokken. Zij heeft zich helaas op het laatste moment teruggetrokken.

Aan het eind van 2015 stond de teller op circa 6.000 downloads. Onze benchmark is 10.000 downloads, gebaseerd op downloads van apps die zich op een vergelijkbare doelgroep richten (bijvoorbeeld Alles Duurzaam en Talking Dress). We moeten ons in 2016 dus blijven inzetten met promotie om die 10.000 te halen en er liefst (ver) overheen te gaan.

De EerlijkWinkelen site

We hebben de app aangegrepen om ook de site te vernieuwen. Het uiterlijk van de site en vooral het content managementsysteem van deze site waren behoorlijk verouderd. Daarnaast was de oude site niet geschikt voor mobiel en daar is de nieuwe site wel op ingericht.

Bovendien wilden we uiteraard dat er een content managementsysteem kwam voor zowel de app als de site, zodat wanneer er een nieuwe winkel wordt ingevoerd deze meteen op beide platforms te zien is.

We zijn er goed in geslaagd om het content managementsysteem sterk te verbeteren op het gebied van gebruiksvriendelijkheid.

De planning was dat de nieuwe site voorjaar 2015 gereed zou zijn, maar uiteindelijk is dat halverwege juni geworden.

De site heeft ook weer nieuwe downloads opgeleverd omdat er natuurlijk een duidelijke link is naar de app. Ook is door de nieuwe site het aantal nieuwsbriefontvangers gestegen van 500 naar 700 geïnteresseerden.

Het aantal bezoekers aan de site over 2015 was 50.000, waarvan circa 80% nieuwe bezoekers. Zij bezochten ongeveer 160.000 pagina's op de site. Het aantal bezoekers per maand is ongeveer gelijk gebleven met de nieuwe site, we zien we de gemiddelde tijd die wordt doorgebracht op de site is gestegen van 1,5 minuut naar 2,5 minuut.

Tips

Zowel via de app als via de site krijgen we regelmatig tips binnen over winkels, circa drie per week. Deze worden doorgestuurd naar de lokale coördinatoren zodat zij de winkel kunnen bezoeken en controleren.

Voor tips in gemeenten die niet in de app staan is er een standaardantwoord ontwikkeld waarin we de tipgever oproepen om zelf actief te worden in zijn of haar gemeente zodat deze gemeente ook in de app komt.

Eind 2015 zijn we een intern onderzoek begonnen naar in hoeverre de tips daadwerkelijk worden opgevolgd door de lokale coördinatoren.

Onderhoud

Toen de site en app gereed waren was dat geen moment om achterover te leunen. Regelmatig komen er nog bugs of andere regelmatigigheden boven, of zijn er wensen die we toegevoegd willen zien. We hebben hiervoor een onderhoudscontract met de app en site bouwer en de relatie en communicatie met hen is goed.

Handleidingen

Om het gebruik van het content managementsysteem nog verder te vergemakkelijken hebben we twee handleiding geschreven en verstuurd naar alle lokale coördinatoren en andere geïnteresseerden. De ene betreft een handleiding voor het invullen van het content managementsysteem, de andere is een invulformulier voor winkels zodat duidelijk is welke informatie moet worden aangeleverd voor een goede representatie van de app.

Daarnaast hebben we het draaiboek voor het opzetten van EerlijkWinkelen in je gemeente aangepast zodat de app hier ook in opgenomen.

Steden

In 2015 zijn de volgende steden erbij gekomen:

Helmond
Hengelo
Lochem
Roermond
Schouwen-Duiveland
Terneuzen
Weert

Helaas zijn er ook twee steden afgefallen. Arnhem en Ede stonden op de oude site, maar de lokale coördinatoren in deze steden hebben de gegevens van de winkels niet ingevoerd in het nieuwe content managementsysteem. Met name voor Arnhem is dit jammer, dit is een populaire winkelstad waar we regelmatig tips en vragen over krijgen. Van de positieve kant bekeken kunnen we concluderen dat ongeveer 40 lokale coördinatoren zich hebben ingezet om van de app een succes te maken door alle gegevens over de winkels in hun steden over te zetten naar het nieuwe content managementsysteem.

Papieren routes

Zoals eerder aangegeven hadden we verwacht dat er zo goed als geen papieren routes meer besteld zouden worden, gezien de voordelen van de app boven papier (app is altijd up-to-date, beter voor het milieu, etc.). De papieren routes blijken echter onverminderd populair te zijn in die steden die 24 winkels of meer verzameld hebben (op de papieren route kunnen 24 winkels, voor deelname aan de app vragen we een minimum van 10-12 winkels per stad). De volgende steden hebben in 2015 een papieren route ge(her)lanceerd:

Den Haag
Eindhoven (een speciale fair trade versie)
Roermond
Schouwen-Duiveland
Terneuzen
Wageningen
Weert
Zutphen
Zwolle

Bij alle routes hoort ook een lanceringsmoment, vaak in de vorm van een overhandiging aan een lokale wethouder waar de lokale media verslag van doet. Wageningen is zeer actief met de promotie van EerlijkWinkelen. In het voorjaar van 2015 hebben zij een duurzaam lenteweekend georganiseerd en in het najaar een EerlijkWinkelen week, met een pop up shop, lezingen, speciale aanbiedingen, etc. Bij het binnenkomen in de gemeente werd je verwelkomd met een EerlijkWinkelen bord onder de gemeentenaam. De burgemeester is erg enthousiast en heeft er oren naar om EerlijkWinkelen gemeente te worden.

Kantoor

Sinds september 2015 heeft EerlijkWinkelen een kantoor in de New World Campus. Voor die tijd werkten de vrijwilligers vanuit huis en stonden de papieren routes en promotiematerialen opgeslagen bij de vrijwilligers. Nu staat dit alles overzichtelijk op kantoor en werken de bestuursleden gemiddeld twee keer per maand samen vanuit dit kantoor. Ook biedt het kantoor de mogelijkheid om lokale coördinatoren en externe contacten op een professionele wijze te ontvangen.

Het kantoor wordt gedeeld met het bedrijf van de voorzitter, Nyota, om zo de kosten te delen en zo efficiënt mogelijk gebruik te maken van de ruimte.

Plannen 2016

Gebaseerd op onze ervaringen en bevindingen in 2015 willen we ons in 2016 op de volgende zaken focussen:

- **Criteria:** De criteria die we gebruiken dateren van het begin van EerlijkWinkelen vijf jaar geleden. Inmiddels is het aanbod duurzame producten dusdanig vergroot en verbeterd dat we richting winkels strenger willen en kunnen zijn voor deelname aan de app en site. Anno 2016 is het bijvoorbeeld als horeca te mager om slechts fair trade of biologische koffie en thee te schenken.
- **Continuïteit:** Dit is weer te onderscheiden in twee anders 'C's':
- **Commerciëler worden:** Omdat onze hoofddoelgroep de consumenten zijn blijft deelname aan de app gratis voor de winkels. We willen actiever gaan inzetten op het aanbieden van extra aandacht (via blog, social media, nieuwsbrief, etc.) tegen betaling.
- **Community:** We zijn op zoek naar manieren om de lokale coördinatoren nog meer bij ons te betrekken zodat ze enthousiast blijven en de app en site goed up-to-date blijven.

Bestuur Eerlijk Winkelen
Den Haag, december 2016

Jaarrekening 2015

Inkomsten en uitgaven		2015		2014
Fondsen		500		17.800
Nieuwe routes		21.800		20.110
Promotiemateriaal		5.264		1.580
Overige inkomsten		57		326
Totaal Inkomsten		27.621		39.816
Kosten productie routes		16.050		19.860
Kosten app/website		22.340		2.788
Kosten promotie e.d.		2.823		1.390
Vrijwilligersvergoedingen		1.450		450
Overhead		852		200
Totaal Uitgaven		43.515		24.688
	Resultaat	-15.894		15.128

Balans		31 dec 2015		31 dec 2014
Activa				
Voorraad		1000		300
Lopende rekening		707		7.470
Spaarrekening		12.680		22.511
Debiteuren		-		
Totaal activa		14.387		30.281
Passiva				
Bestemmingsreserve		-		12.000
Algemene reserve		14.387		18.281
Totaal passiva		14.387		30.281

Toelichting op de balans

Voorraad

De post voorraad heeft betrekking op de voorraad promotiemateriaal. Dit betreft de geschatte waarde per 31 december van het boekjaar.

Bestemmingsreserve

Het saldo van de bestemmingsreserve ad. € 12.000 per 31 december 2014 heeft betrekking op een donatie voor ontwikkeling van de EerlijkWinkelen app. Dit geld is in 2015 besteed aan de ontwikkeling en de lancering van de app.

Algemene reserve

Het verloop van de algemene reserve is als volgt:

	2015	2014
Beginsaldo	30.281	15.153
Bij: resultaat boekjaar	-15.894	15.128
Eindsaldo	14.387	30.281

Toelichting op het resultaat

In 2015 zijn de inkomsten van EerlijkWinkelen iets afgenomen. Hierbij moet in aanmerking worden genomen dat de inkomsten uit fondsen die zijn geworven voor de ontwikkeling van de EerlijkWinkelen app in 2014 zijn geboekt, terwijl de kosten voor ontwikkeling van deze app (lancering januari 2015) en daaraan gerelateerde nieuwe website (lancering juni 2015) in 2015 vallen.

Met de mogelijkheid om een route uitsluitend op app en website uit te brengen, nemen de inkomsten uit nieuwe 'routes' in steden naar verwachting af. Dit effect is in 2015 beperkt gebleven.

Met de uitgave van zeer divers promotiemateriaal blijkt Stichting EerlijkWinkelen een goede keuze te hebben gemaakt om nieuwe inkomsten te verwerven. In 2015 konden we mede daardoor meer vergoedingen verstrekken voor de inzet van vrijwilligers en een bijdrage in de huur van een kantoor en opslagruimte.