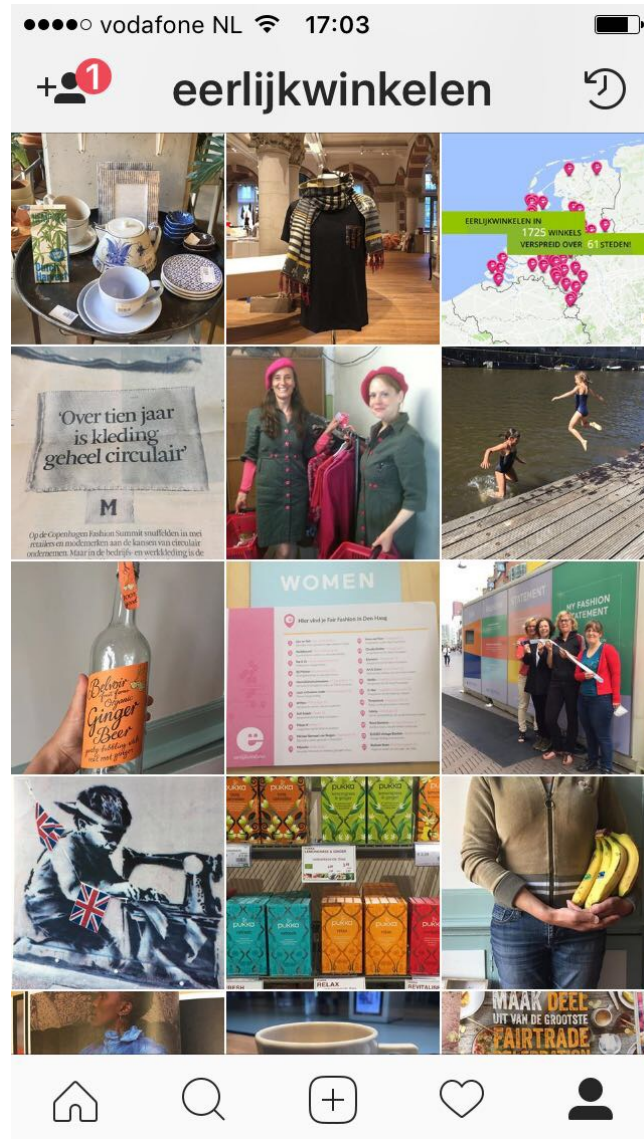




eerlijkwinkelen



Jaarverslag 2017

Stichting EerlijkWinkelen

Bestuursverslag

Inleiding

Een aantal keer hadden we in 2017 het gevoel aan de vooravond te staan van een doorbraak voor EerlijkWinkelen. Gesprekken op uitnodiging met ASN Bank en Triodos die in campagnes ook benadrukken dat je met je portemonnee veel invloed hebt op verduurzaming, leverden uiteindelijk niet meer op dan wederzijdse promotie van elkaars initiatieven.

EerlijkWinkelen mag dan niet doorgebroken zijn naar de massa, de groei van het aantal steden/winkels, webwinkels en downloads van de app bleef gestaag toenemen.

We denken dat de sleutel ligt in het vergroten van de bekendheid van EerlijkWinkelen. De reacties op onze app en site zijn bijna zonder uitzondering positief te noemen. Vaak horen we daarbij 'Hoe komt het dat we EerlijkWinkelen nog niet kenden?'

De positieve reactie op ons initiatief is niet vreemd, aangezien de aandacht voor duurzaam winkelen blijft toenemen. Een groot deel van de consumenten weet de wens om duurzamer te winkelen nog niet om te zetten in actie, onder meer omdat ze niet weten waar ze producten kunnen vinden die met respect voor mens en milieu zijn gemaakt. Hier biedt EerlijkWinkelen een oplossing voor.

Vooraf voor eerlijke kleding neemt de aandacht snel toe. Om hierbij aan te sluiten heeft EerlijkWinkelen een nieuw product ontwikkeld, de Fair Fashion flyers, in eerste instantie voor Den Haag en Leiden.

We zijn er trots op dat wij consumenten het grootste en meest up-to-date aanbod van duurzame winkels, ook buiten de Randstad, bieden. Twee andere partijen zijn opgehouden met hun app te updaten en hun bestand bij te houden, waardoor ze niet meer actueel zijn en op nieuwere telefoons niet meer te gebruiken zijn.

Hoe meer mensen duurzaam winkelen hoe groter de positieve impact op mens en milieu wereldwijd. En daar doen we het allemaal voor!

Bestuur Eerlijk Winkelen
Den Haag, juli 2018

Missie

De missie van EerlijkWinkelen is eerlijk en duurzaam winkelen onder de aandacht te brengen bij een groot publiek. We doen dit door de weg te wijzen naar winkels die aantoonbaar fair trade, biologische en/of tweedehands producten verkopen.

We richten ons hierbij op die consumenten die interesse hebben in duurzaamheid en graag duurzamer zouden shoppen, maar niet weten waar ze eerlijke en duurzame producten kunnen vinden en hoe ze die kunnen vinden.

Vrijwilligers

EerlijkWinkelen draait geheel op vrijwilligers.

Het bestuur bestond in 2017 uit:

- Karen Kammeraat – voorzitter
- Mark van Kollenburg – secretaris/2^e penningmeester
- Sandra Buster – penningmeester
- Elisa Huijsman – algemeen bestuurslid

Daarnaast waren de volgende vrijwilligers actief:

- Marleen de Groot – coördinatie van inkomende tips
- Marlies Staalman – nieuwsbrief
- Patrick Ehlert – statistieken
- Yvette Keen-Middendorp – financiële administratie en verslaglegging

In 2017 besloot onze vormgever Lieneke Uittenboogaard te stoppen met haar werkzaamheden voor EerlijkWinkelen. Zij is vervangen door Andy Hoog, die voor een kleine vergoeding z-cards en ander promotiemateriaal vormgeeft.

Steden

In 2017 zijn de volgende steden erbij gekomen:

- Ede
- Gouda
- Hilversum
- Wassenaar
- Woerden

In Hilversum is voor de lancering een papieren route uitgebracht.

In alle steden worden er voortdurend nieuwe winkels toegevoegd en zijn verhuisde en verdwenen winkels aangepast.

De EerlijkWinkelen app

De EerlijkWinkelen app bestaat sinds januari 2015 en kan gedownload worden in de Appstore (voor iPhones) en Google Play (voor Android toestellen). Aan het begin van 2017 was de app iets meer dan 10.000 keer gedownload. In 2017 zijn daar circa 4700 downloads bijgekomen, wat het aantal downloads eind 2017 op circa 15.000 brengt.

Het gebruik is vergelijkbaar met 2016. In 2017 waren er 4315 gebruikers (gemiddeld 360 per maand, of 12 per dag). In 2016 waren er circa 15 bezoekers per dag. Waarom het gebruik enigszins is afgenomen is onbekend.

Het aantal pagina's dat bezocht werd in de app is toegenomen van gemiddeld 5 pagina's naar gemiddeld 6 pagina's per bezoek. Gebruikers brengen gemiddeld 2,5 minuut door met de app per bezoek, een toename van 20 seconden.

Net als in 2016 worden ook in 2017 de vier grote steden het meest opgezocht in de app. Alkmaar, Amersfoort, Groningen en Lochem staan net als vorig jaar ook in de top tien. Nieuw in de top tien in 2017 zijn Arnhem en Nijmegen.

De EerlijkWinkelen site

Het gebruik van de website is juist toegenomen, met 10%. In 2017 bezochten 33.000 mensen de site, tegen 30.000 in 2016. Het aantal paginaweergaven in 2017 was 130.000, terwijl het in 2016 om 110.000 paginaweergaven ging. Een toename van 20%. Het is dan ook niet verwonderlijk dat het gemiddelde bezoek aan de site langer is dan in 2016. In 2017 bleven bezoekers bijna 2,5 minuut op de site, terwijl dat in 2016 nog 2 minuten was.

De top 10 van de herkomst van de bezoekers in min of meer gelijk gebleven als in 2016. De vier grote steden plus Groningen staan net als vorig jaar in de top vijf. Verder zijn Alkmaar, Apeldoorn, Eindhoven en Sittard net als vorig in de top tien te vinden. Nieuw in de top tien, net als bij de app, is Arnhem.

De stedenpagina's van de vier grote steden, Alkmaar en Groningen staan in de top tien van meest bezochte pagina's op de site. Daarnaast worden de pagina's met het webwinkeloverzicht en de uitleg over EerlijkWinkelen goed bezocht.

Promotie en zichtbaarheid EerlijkWinkelen

Hieronder een greep uit de activiteiten die door het hele land werden georganiseerd om aandacht voor bewust consumeren in het algemeen, en EerlijkWinkelen in het bijzonder, te vragen.

150 basisschoolleerlingen in Sittard maken kennis met EerlijkWinkelen

Na een gastles waarin ze leren over bewust consumeren en zelf aan de slag gaan met upcyclen, volgt [een speurtocht](#) door de stad op zoek naar eerlijke winkels.

EerlijkWinkelen in het zonnetje op World Fair Trade Day

Op 13 mei, was het World Fair Trade Day. [Veel steden](#) grepen deze dag aan om de eerlijke winkels in hun stad eens in het verdiende zonnetje te zetten! In Alkmaar kon je op de foto met levensgrote Tony repen, Gouda organiseerde een stadswandeling en in Utrecht kreeg je leuke kortingen bij eerlijke winkels.

Samenwerking met Mondiaal FNV

EerlijkWinkelen werd door Mondiaal FNV gevraagd om bij iedere blog over de misstanden in de mode-industrie tips vanuit EerlijkWinkelen te plaatsen om lezers een positief handelingsperspectief te geven. Dit in het kader van #hetzitmenietlekker campagne.

Fair Fashion flyer Den Haag en samenwerking Women Power Fashion

De Fair Fashion flyer Den Haag werd ontwikkeld ter gelegenheid van de Women Power Fashion campagne. Een week lang stond er een container met een naaiatelier in de bekendste winkelstraat van Den Haag om aandacht te vragen voor arbeidsomstandigheden in de Aziatische naaiateliers. Dankzij de [Fair Fashion flyer](#) konden geschokte consumenten meteen aan de slag met het aanschaffen van duurzamer kleding.

Fair Fashion flyer Leiden en samenwerking Shop 'n Style

Tijdens de studentenintroductieweekenden was Shop 'n Style aanwezig met een interactieve stand over duurzame mode. Dit werd steeds met lokale organisaties uitgevoerd. EerlijkWinkelen heeft meegewerkt aan de stands in Den Haag en Leiden waar de Fair Fashion flyers werden uitgedeeld.

EerlijkWinkelen prominent aanwezig bij Gemeenten4GlobalGoals

In de campagne Gemeenten4GlobalGoals van de Vereniging Nederlandse Gemeenten (VNG) wordt EerlijkWinkelen aanbevolen [als gemeentelijke actie](#) om duurzame productie en consumptie (goal 12) handen en voeten te geven.

Deelname aan de Puur Fair

Ook in 2017 was EerlijkWinkelen weer aanwezig op de PuurFair, die dit jaar op 17 september plaatsvond. Onze ludieke actie 'Hinkelen voor EerlijkWinkelen', met hinkelbaan, trok de nodige aandacht. Verder hebben we kennisgemaakt met nieuwe duurzame initiatieven, die inmiddels een plaatsje hebben op onze site en/of app.

Activiteiten tijdens Dag van de Duurzaamheid

Een eerlijk streekontbijt, een duurzame fietstocht, ruilfeestjes en lezingen. Tal van activiteiten georganiseerd door de lokale EerlijkWinkelen vrijwilligersgroepen in Bergen, Wageningen, Alkmaar, Hilversum en Gouda rond de Dag van de Duurzaamheid in oktober.

Samenwerking met F/Maggezien

In het nieuwe online modeblad [F/Maggezien](#) worden EerlijkWinkelen steden en pareltjes uitgelicht.

Dutch Sustainable Fashion Week

In Den Haag zijn er twee goedbezochte rondleidingen gegeven in het kader van de [Dutch Sustainable Fashion Week](#).

Interviewserie in Alkmaar op Zondag

In de krant Alkmaar op Zondag stond zes weken lang iedere zondag een interview met een winkelier die deelneemt aan EerlijkWinkelen in Alkmaar. De serie werd geopend met een interview met Karen Kammeraat, over het verhaal achter EerlijkWinkelen.

Inkomsten genererende activiteiten

Alle winkels hebben een gratis vermelding op onze site en app. De reden hierachter is dat we een onafhankelijk platform zijn met als doel consumenten zo goed en volledig mogelijk te informeren over het aanbod van duurzame producten en duurzame winkels.

Om inkomsten te genereren bieden we winkels de mogelijkheid om te adverteren via onze website, nieuwsbrief en sociale media. Met name een blog met kortingscode is populair bij de aangesloten webwinkels. In iedere nieuwsbrief hebben we minstens twee webwinkels die een blog met code aanbieden. In de november nieuwsbrief waren er zelfs zes webwinkels die hier gebruik van maakten, met het oog op de naderende feestdagen. We leggen aan onze nieuwsbrieflezers de achtergrond van deze advertenties uit.

Een andere betaalde optie waar webwinkels graag gebruik van maken is de opvallende geel gekleurde etalage in het webwinkel overzicht op de website. Dit garandeert dat deze webwinkels bij elke reload van de pagina bovenaan staan en dus zichtbaar zijn.

Hoewel EerlijkWinkelen inkomsten genereert, is het vooralsnog alleen mogelijk om de stichting financieel duurzaam te laten draaien omdat iedere medewerker bij de stichting vrijwilliger is. Onze ambitie om zoveel inkomsten te genereren dat het mogelijk wordt om een betaalde (parttime) coördinator aan te nemen is nog niet dichterbij gekomen.

Sociale media

EerlijkWinkelen is sinds haar ontstaan aanwezig op Twitter en Facebook. Eind 2016 is daar Instagram bijgekomen.

Het aantal volgers op Twitter is al jaren vrijwel constant met circa 5.000 volgers. In 2017 hebben we Facebook extra aandacht gegeven waardoor het aantal volgers is gestegen van circa 1.000 naar circa 1.500.

Op Instagram hebben we eind 2017 ongeveer 500 volgers.

Plannen 2018

Eind 2017 hebben de bestuursleden Elisa, Karen en Mark besloten om in 2018 een start te maken met het overdragen van de EerlijkWinkelen verantwoordelijkheden aan een nieuw team. De drie bestuursleden waren negen en vijf jaar betrokken bij EerlijkWinkelen en het werd tijd voor iets anders. Ook voor EerlijkWinkelen zal het goed zijn om te profiteren van nieuwe en frisse energie.

De overdracht zal geleidelijk gaan. De bestuursleden zijn erg betrokken bij EerlijkWinkelen en willen dat de stichting op een goede en betrouwbare wijze wordt voortgezet. Zij zullen de tijd nemen om de overdracht goed te begeleiden.

We willen de lokale vrijwilligers de eerste kans geven om het bestuur en beheer van de stichting over te nemen. Als er binnen die kring geen belangstelling is, dan zullen we extern zoeken naar geïnteresseerden.

Jaarrekening 2017

Inkomsten en uitgaven	2017	2016
Fondsen	2.240	2.425
Nieuwe routes	4.296	9.250
Promotiemateriaal & online promotie	3.618	3.690
Overige inkomsten	510	38
Totaal Inkomsten	10.664	15.403
Kosten productie routes	3.280	5.770
Kosten app/website	1.622	1.421
Kosten promotie e.d.	2.459	5.205
Vrijwilligersvergoedingen	4.988	1.500
Overige kosten	910	1.395
Totaal Uitgaven	13.259	15.291
Resultaat	-2.595	112

Balans	31 dec 2017	31 dec 2016
Activa		
Voorraad	750	750
Lopende rekening	1.842	1.546
Spaarrekening	9.713	12.203
Totaal activa	12.305	14.499
Passiva		
Algemene reserve	11.904	14.499
Nog af te dragen BTW	401	
Totaal passiva	12.305	14.499

Toelichting op de balans

Voorraad

De post voorraad heeft betrekking op de voorraad promotiemateriaal. Dit betreft de geschatte waarde per 31 december van het boekjaar.

Algemene reserve

Het verloop van de algemene reserve is als volgt:

	2017	2016
Beginsaldo	14.499	14.387
Bij: resultaat boekjaar	-2.595	112
Eindsaldo	11.904	14.499

Af te dragen BTW

Met ingang van het 3^e kwartaal 2017 is Eerlijk Winkelen BTW plichtig. Ultimo 2017 moet nog BTW over het 4^e kwartaal van 2017 worden afgedragen.

Toelichting op het resultaat

In 2017 zijn de totale inkomsten afgenomen, met name doordat er minder nieuwe routes (z-cards) zijn verkocht.

De kosten van promotiemateriaal hebben betrekking de kosten van promotie van EerlijkWinkelen en promotieartikelen die tegen een vergoeding aan geïnteresseerden worden verstrekt.

In 2017 zijn vergoedingen verstrekt aan vrijwilligers en een bijdrage in de huur van kantoor en opslagruimte.